

## Tendencias en cuidado personal y del hogar 2025

I.B.Q. Adriana Griselda Juárez Vázquez, Jefe de Innovación en Pharmachem

Q. Camila Araceli Inzunza Rodríguez, Trainee de Centro de Innovación en Pharmachem

Se estima que el valor de la industria de productos cosméticos y cuidado del hogar llegó a 410,000 millones de pesos a finales del 2024, con un crecimiento general del 6 por ciento. Estos datos, son dictados por Canipecc (conformada por la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y por la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar A.C.) [1]. Esta estimación es un indicativo de lo grande económicamente que son estas dos industrias, por lo tanto, generan un impacto en el medio ambiente, así como en el bienestar del consumidor. Ambos pueden ser impactos negativos o positivos, según los grandes productores lo decidan.

Estas industrias son muy bien valoradas por la calidad y seguridad que pueden ofrecer a los consumidores. México logró posicionarse como exportador número uno en el mercado Latinoamericano, con una cifra mayor a cuatrocientos cincuenta mil millones de pesos. De hecho, entre ambas industrias, la que más generó facturación fue la de Cuidado Personal, con más de dos mil setecientos millones de pesos<sup>1</sup>.



Las industrias del cuidado personal y del hogar, aunque parecen muy diferentes entre sí, por su sitio de aplicación, poseen similitudes en las tendencias y en la percepción que los consumidores tienen al comprar algún producto. Además, no es sorpresa que la pandemia del COVID19 sigue siendo mencionada a pesar de los años que han pasado desde nuestro encierro, pues marcó para las sociedades un cambio en la mentalidad, que principalmente tiene que ver con el cuidado propio y del medio ambiente, además hizo a los consumidores más preventivos y no correctivos, hablando de su salud.

Las principales tendencias que están marcando los mercados de ambas industrias es “La sostenibilidad” y “búsqueda de seguridad del consumidor”. Ambas buscan

satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer las del futuro<sup>2</sup>. A continuación, se muestran dos sub-tendencias alrededor de estas grandes ideas.

### **La sostenibilidad y el cuidado del consumidor, dos tendencias que están liderando el mercado.**

La creciente demanda en productos de consumo humano ha desencadenado la búsqueda de nuevas soluciones que abarcan desde el proceso de investigación y desarrollo, producción y traslado a punto de venta con el fin de reducir el impacto ambiental y así, mejorar la calidad de vida de los humanos.

#### - Consumidor informado

En la actualidad, el consumidor se encuentra receptivo a comprender el tipo de ingredientes que se encuentran en los productos. En los últimos años se ha visto un crecimiento en la conciencia del consumidor y una necesidad de conocer lo que compran, buscando un bienestar propio y también, del medio ambiente. Ese bienestar propio está concientizado en la salud mental y física, por lo que los consumidores ya no solo buscan verse bien, sino que, aminorar el daño en su piel y cabello principalmente, cuidarlo de dentro hacia afuera y prevención de daños.

Esta búsqueda de bienestar holístico viene en crecimiento desde años atrás, sin ser una sorpresa que se derivó de la pandemia. Ya que un fenómeno de tal tamaño despertó en los consumidores una moralidad basada en la búsqueda de un futuro mejor para uno mismo y para el planeta.

Esta necesidad es clara y muy lógica, pues de nada sirve cuidarse a uno mismo, si el planeta que habitamos está en peligro de extinguirse, aunque suene muy extremista, pero los cambios climatológicos son claros hoy en día, con temperaturas extremas, así como fenómenos naturales más intensos y con mayor duración.

La mayoría de los productos que aplicamos en nuestro cuerpo desembocan en cuerpos de agua como mares y ríos a través del lavado de ropas, duchas y al ser excretados por el cuerpo humano<sup>3</sup>. Debido a su liberación creciente y continua, las concentraciones encontradas tienen un efecto perjudicial en el medio ambiente. Por tanto, la preocupación acerca de su presencia en diferentes compartimentos acuáticos de agua, sedimentos y biota ha incrementado.

La mayor contaminación reportada por parte de los productos cosméticos son los microplásticos, siendo más grave si estos no son biodegradables. De hecho, una investigación de la Universidad de Plymouth, cada aplicación de los productos cosméticos diarios libera una media de 100.000 pequeñas «microperlas» de menos de una fracción de milímetro de diámetro. Generando así, efectos perjudiciales en las especies que tengan como consecuencia un impacto de mayor magnitud en el ecosistema y en la vida del ser humano.

#### - Agua y formatos sólidos

Una gestión responsable y sostenible del agua es fundamental para un bienestar social. En el ámbito de productos de cuidado personal, existen formas cosméticas

sólidas que resulta en una reducción en el porcentaje de agua dentro de las formulaciones.

El uso de los formatos solidos presenta consecuencias positivas para el medio ambiente como la reducción de residuos por empaques de plástico. Además, ocurre una disminución en el uso de transporte ya que el formato viene compactado y concentrado.

Estos aspectos y el consumo de agua por estas industrias, nos lleva a la primera tendencia que es el “Cuidado del agua”, según Mintel, con productos que sean biodegradables, formulas limpias y con menos ingredientes cada vez, además de productos secos, que cada vez más usen menos agua.

En el Centro de Innovación Pharmachem se desarrolló un filtro solar mineral FPS 50 en barra. Es ideal para pieles sensibles y su ingrediente principal es Candelilla Real eLife®, una cera vegana y certificada como 100% ecológica. Está cera es producida por Multiceras.



En el caso de la categoría de productos de cuidado del hogar, se pretende que el consumidor mexicano comience a inclinarse por el uso de productos concentrados y luego, realizar las diluciones correspondientes en su hogar. Al ser formatos de menor tamaño, presenta los efectos beneficios para el cuidado del medioambiente antes mencionados.

### **Materiales en tendencia, que cumplen con la sostenibilidad y el cuidado del consumidor**

**Ácido azelaico** - En Pharmachem, se maneja ácido azelaico obtenido de manera sostenible. Hasta hace unos años sólo se producía mediante la oxidación del ácido oleico utilizando ozono. Pero en Azeco, se ha desarrollado un método alternativo para la síntesis de ácido azelaico usando aceite de semilla de girasol, superando las grandes demandas de energía, teniendo un proceso más ecológico y seguro mediante el uso de diferentes técnicas y productos químicos de entrada<sup>4</sup>. De esta

manera, el ácido azelaico es un principio activo verde, sostenible y multifuncional para aplicación cosmética.

**Células vegetales activas** - Otros materiales que también maneja Pharmachem, son células vegetales activas de una empresa Francesa llamada "Naolys". Ésta, es por excelencia una industria con miras al futuro y la sostenibilidad. Pues manejan un catálogo de cientos de plantas con propiedades de antiedad, antipolución, protección, hidratación, por mencionar algunas. Su forma de cultivo es por biocultivos de las células, donde tan solo necesitan adecuar las condiciones nutrimentales y fisicoquímicas de un biorreactor para la producción. Por lo que solo se requiere de una pequeña parte de una planta por única vez para un suministro de por vida de células vegetales activas de una misma especie.

**APG** – Los alquilpoliglucosidos son tensoactivos no iónicos de origen vegetal, obtenidos a través de glucosa y alcoholes grasos provenientes de almidón de maíz y aceite de coco, respectivamente<sup>5</sup>. Presentan una alternativa para procesos de detergencia amigable con el medio ambiente ya que son biodegradables, además compatibles y no irritantes con la piel, por lo que son ideales para formulaciones de lavatrastes manual.



## Conclusión

El cuidado del medio ambiente y a su vez de la salud del consumidor, se han convertido en el pilar de las tendencias en los últimos años. Cada vez con mayor empuje por la basta información que se difunde de los materiales y procesos usados.

Las industrias de cuidado personal y del hogar deben asumir la responsabilidad de investigar y desarrollar nuevos ingredientes y productos que sean amigables con los ecosistemas y paralelamente, ser seguros para los humanos.

La alteración de un ecosistema puede llevar a la extinción de especies y disminución de la biodiversidad. Este desequilibrio da lugar a plagas y destrucción de áreas vegetales. Además, incrementa las emisiones de CO<sub>2</sub> y amenaza directamente la vida humana.

Por lo tanto, aunque se piense que las industrias de cuidado personal y del hogar, son muy diferentes entre sí, nos encontramos en un camino de similitudes, principalmente por las necesidades del consumidor.

Es imprescindible que los formuladores e industrias de estos sectores sigan con una modificación en sus procesos y materiales a usar, para que la salud del consumidor no se vea comprometida, así como el bienestar del medio ambiente. Atendiendo también, las tendencias del 2025.

## Bibliografía

[1] Ayala, G. (2024, 3 septiembre). México impulsa industria de cuidado personal y hogar en 2024. Grupo Milenio. <https://www.milenio.com/negocios/financiera-tiempos/mexico-impulsa-industria-cuidado-personal-hogar-2024>

[2] United Nations. (s. f.). *Sostenibilidad* | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad#:~:text=En%201987%2C%20la%20Comisi%C3%B3n%20Brundtland,mundo%20que%20buscan%20formas%20de>

[3] Birch, G. F., Drage, D. S., Thompson, K., Eaglesham, G., y Mueller, J. F. (2015). Emerging contaminants (pharmaceuticals, personal care products, a food additive and pesticides) in waters of Sydney estuary, Australia. *Marine Pollution Bulletin*, 97(1–2), 56–66. <https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2015.06.038>

[4] Azeco Cosmeceuticals. (2024, 17 junio). Hogar - Azeco Cosmeceuticals | Azelaic acid for cosmetic companies. <https://azeco-cosmeceuticals.com/es/hogar/?cn-reloaded=1>

[5] *Glucopon*. (s. f.). <https://cloud.care-chemicals.basf.com/Glucopon>

## Pies de foto

Figura 1. Industrias de cuidado personal y cuidado del hogar.

Figura 2. Filtro solar físico

Figura 3. Los APG's y lavatrastes